

**Gründen Sie lieber keine Galerie. Es ist verdammt hart.**  
**You better not start a gallery. It's damn hard.**

(Magnus Resch, 2018)



# Fabian & Claude Walter Galerie

Galerie für zeitgenössische Kunst seit 1986

Gallery for contemporary art since 1986

1986 Galerie eröffnet in Basel

1986 Gallery was opened in Basel

2002 Umzug nach Zürich ins hippen Löwenbräu Areal an der  
Limmatstrasse 270

2002 Relocation of the gallery to Zurich to the hip Löwenbräu Area  
at the Limmatstrasse 270

Seit 2013 befindet sich die Galerie an der Rämistrasse 18 in Zürich

Since 2013 the gallery is located at Rämistrasse 18 in Zurich

# Welches sind die Tätigkeiten einer zeitgenössischen Galerie?

## What are the activities of a contemporary gallery?

**Eine Primärmarkt (*Primary Market*) Galerie am Beispiel der F&C Walter Galerie**

**A primary market gallery at the example of F&C Walter Galerie**

Vermittlung und Förderung von zeitgenössischen Künstlern (*Programmgalerie*)

Mediation and promotion of contemporary artists (programme gallery)

Organisieren von Ausstellungen, ca. 6 bis 8 pro Jahr (bis 2018 215 Ausstellungen)

Organizing exhibitions, approx. 6 to 8 per year (until 2018 215 exhibitions)

Verlegen von Katalogen zu den Ausstellungen

Publishing of catalogues for the exhibitions

Beteiligung an internationalen Kunstmessen (*Europa, Asien, USA*)

Participation in international art fairs: Art Basel, Art Brussels, Art Cologne, Art Frankfurt, India Art Fair, KIAF Korea, Kunst Zürich, Photo Basel

Kuratieren von Ausstellungsprojekten im In- und Ausland (Schweiz, Singapur, Indonesien, Korea)

Curating of exhibition projects at home and abroad (Switzerland, Singapore, Indonesia, Korea)

# **Vom Schliessen der Galerien**

## **From the closing of the galleries**

Welches sind die Ursachen, die in den vergangenen 10 Jahren dazu geführt haben das zahlreiche Galerien im Bereich der zeitgenössischen Kunst schliessen mussten.

What are the reasons that over the last 10 years have led numerous galleries in the field of contemporary art to close?

Um dieses Ereignis einordnen zu können, muss man die Entwicklung des Kunstmarktes und der gesellschaftlichen Veränderungen der vergangenen 40 Jahre analysieren.

In order to classify this event, one must analyze the development of the art market and the social changes of the past 40 years.

**Rückblick. Nach dem 2 Weltkrieg und dem Sieg über den Faschismus besteht in breiten Schichten des Kulturbürgertums in Europa und in den USA ein Nachholbedarf an Kunst des 19. und 20. Jh.**

**A look back. After the Second World War and the victory over fascism, there is a backlog demand for 19th and 20th century art in broader groups of the cultural middle classes in Europe and the USA.**

Ab den 1960er Jahren entsteht ein globaler Kunstmarkt und eine Internationalisierung der Messelandschaft in Europa erfolgt zur gleicher Zeit.

**From the 1960s onwards, a global art market emerged and the trade fair landscape in Europe was internationalised at the same time.**

Anfang der 1980er Jahre sprechen wir von einem ersten globalen Kunsthype.

**At the beginning of the 1980s we speak of a first global art hype.**

Um 1990 bricht der Kunstmarkt global zum ersten mal ein.

**Around 1990 the global art market collapses for the first time.**

**Was waren die Auslöser?**

**What were the causes?**

## Was waren die Auslöser?

## What were the causes?

1987 Erster Börsencrash nach dem 2. Weltkrieg (Ölpreis-Schock)

1987 First stock market crash after the Second World War (oil price shock)

1990 Wiedervereinigung Deutschlands

1990 Reunification of Germany

1990 Der Irak überfällt Kuwait - der Aktienmarkt kommt ins Schwanken

1990 Iraq invades Kuwait - the stock market begins to fluctuate

1991 Erster Golfkrieg

1991 First Gulf War

1991 Zerfall der Sowjetunion

1991 Disintegration of the Soviet Union

1991 – 1994 Schliessen gegen 40% aller Kunstgalerien in New York

1991 – 1994 Close about 40% of the art galleries in New York

## Erste Kunsthype Ade First Art hype Ade

Die Folge davon → Rezession und wirtschaftliche Stagnation. 1990 und 1991 lief auf den Messen (Art Basel) und in den Galerien nichts mehr!

The result was recession and economic stagnation. 1990 and 1991, nothing worked well at the fairs (Art Basel) and in the galleries!

In der Folge bekommen die meisten Kunstmessen und Galerien im Verlauf der 90er Jahre ernsthafte Probleme und der globale Konkurrenzkampf ist lanciert. **Professionalisierung der global agierenden Galerien!**

As a result, most art fairs and galleries have experienced serious problems in the course of the 1990s, and global competition has been launched.

**Professionalization of global galleries!**

Das Aufkommen des Internets und der globalen digitalen Kommunikation beschleunigt den Austausch von Informationen und stellt den lokalen und nationalen Kunsthandel vor neue Herausforderungen.

The development of the Internet and global digital communication is accelerating the exchange of information and posing new challenges for local and national art dealers.

## II. Kunsthype – Ade ?

### II. Art hype – Ade ?

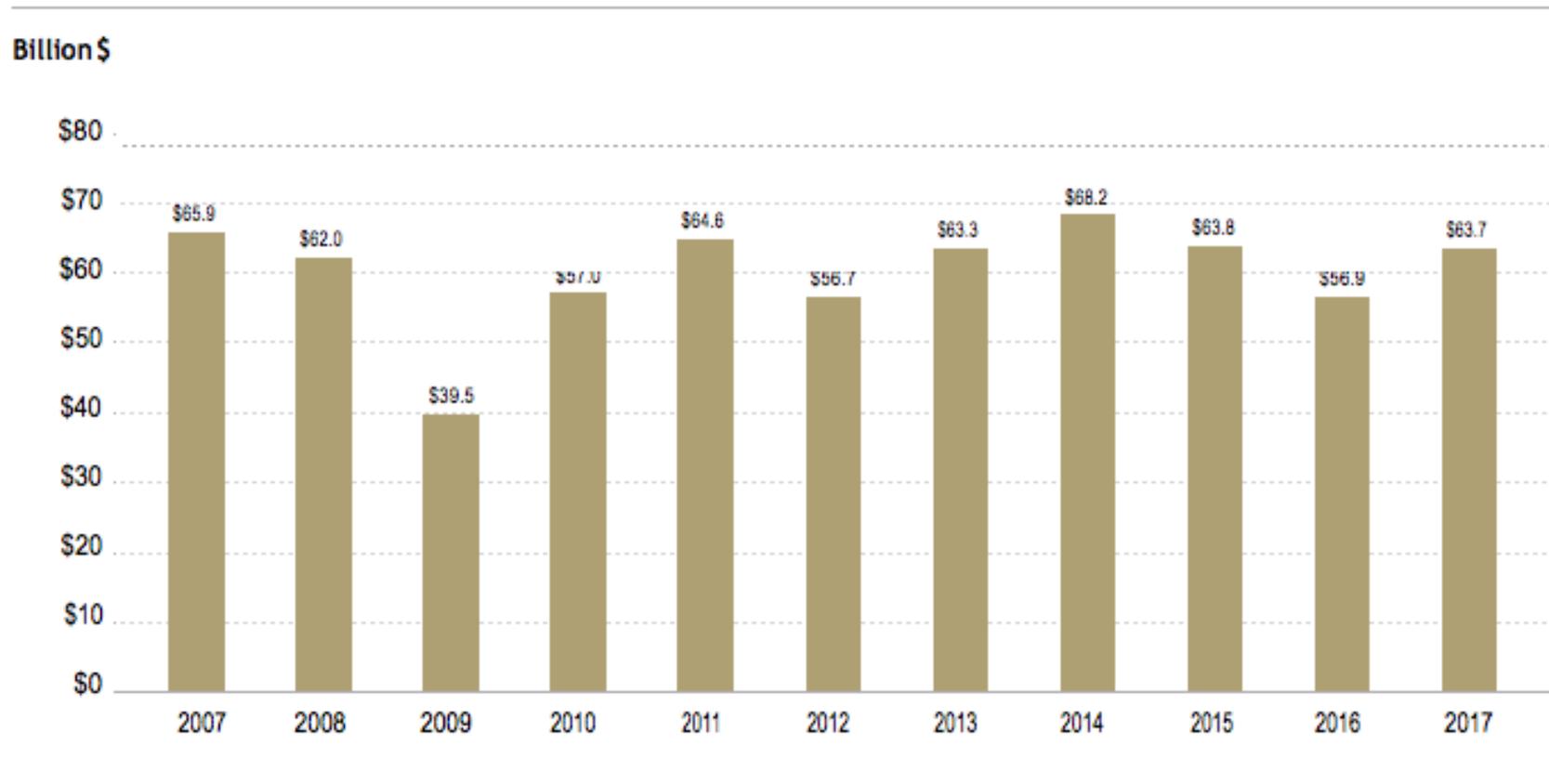
- 2000 – 2008 Zweiter grosser Kunsthype
- 2008 Lehman Brothers Pleite
- 2009 – 2012 Begin der Finanz-Euro-Krise
- 2016 Brexit
- 2000 – 2008 Second big art hype
- 2008 Lehman Brothers Broke
- 2009 – 2012 Beginning of the financial euro crisis
- 2016 Brexite

Die Umsätze im Kunstauktionsmarkt blieben stabil und legen ab 2013 wieder zu, **gleichzeitig schliessen immer mehr Galerien!**

The salesmen in the art auction market remain stable and grow again from 2013, **at the same time more and more galleries close!**

# Wie entwickelt sich der globale Kunstmarkt? How is the global art market developing?

Figure 1.1 | Sales in the Global Art Market 2007-2017



## Faktenlage und Zahlen zum internationalen Kunsthandel / Galeriszene Facts and figures on the international art trade / gallery scene

|                                                             |        |
|-------------------------------------------------------------|--------|
| Anzahl der Galerien Weltweit. Number of galleries worldwide | 19'000 |
| Nationen Nations                                            | 124    |
| Städte Cities                                               | 3'533  |

Über 50% der Galerien befinden sich in USA New York, UK London und Deutschland Berlin.

83% aller Galerien befinden sich in Europa und USA.

Nur gerade 9% in Asien und 1% in Südamerika.

More than 50% of the galleries are located in USA New York, UK London and Germany Berlin.

83% of all galleries are located in Europe and USA.

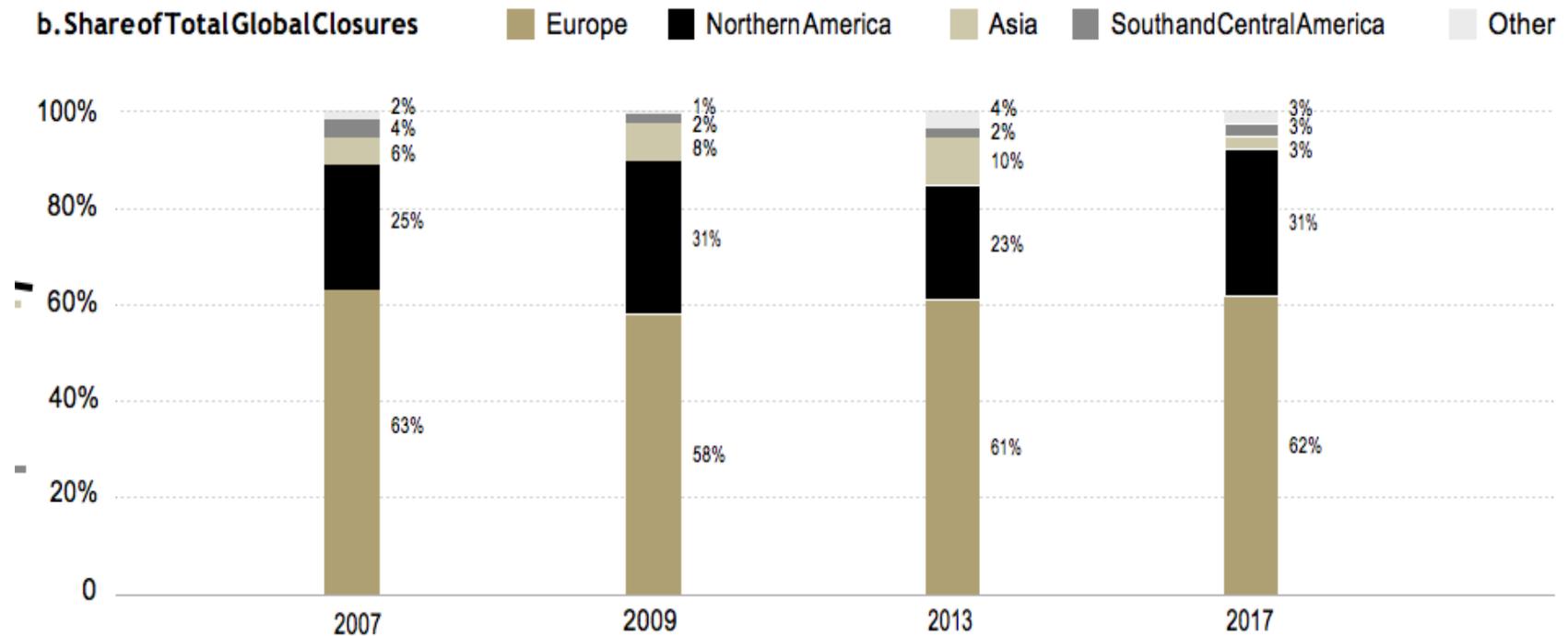
Only 9% in Asia and 1% in South America.

|                                                      |             |
|------------------------------------------------------|-------------|
| Rückgang der Galerien in der Schweiz von 2008 - 2018 | ca. 40%     |
| Drop of galleries in Switzerland from 2008 - 2018    | approx. 40% |

|                                                  |             |
|--------------------------------------------------|-------------|
| Galerien Schweiz zeitgenössische Kunst aktuell   | ca. 200     |
| Galleries Switzerland contemporary art currently | approx. 200 |

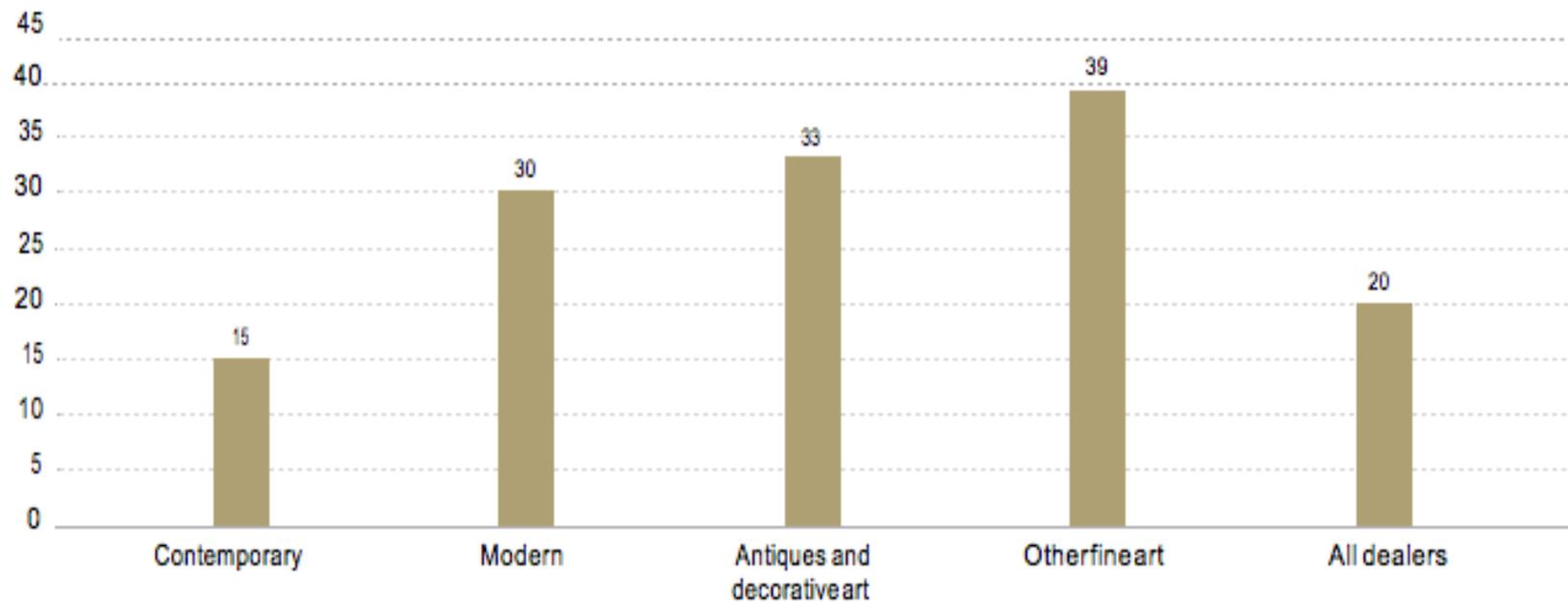
# Galerie Schliessungen Global zwischen 2007 – 2017

## Gallery closings Global between 2007 - 2017



Im Schnitt schliesst eine Galerie für zeitgenössische Kunst nach 15 Jahren.  
On average, a gallery for contemporary art closes after 15 years.

Figure 2.20 | Median Years in Business in 2017 by Sector



# Umsatzzahlen Kunsthandel 2017

## Turnover figures art trade 2017

|                                                      |                     |
|------------------------------------------------------|---------------------|
| Gesamtumsatz Kunst /Auktionshandel Weltweit          | 63.7 Milliarden U\$ |
| Gesamtumsatz Auktionen                               | 28.5 Milliarden U\$ |
| Gesamtumsatz Handel (Galerien)                       | 37.7 Milliarden U\$ |
| Umsatz Schweiz (Kunsthandel und Auktionen)           | 2.2 Milliarden CHF  |
| Liegt mit 2% an 5. Stelle gleich auf mit Deutschland |                     |
| Umsatz nach Bereichen Schweiz (Galerien + Auktionen) | 1.6 Milliarden CHF  |

# Rentabilität einer zeitgenössischen Galerie in der Schweiz

## Profitability of a contemporary Gallery in Switzerland

Der Art Basel Report 2017 beziffert den Anteil der Kommissionsgeschäfte auf 56% aller Galerie – beziehungsweise Handelsverkäufe. Aufgrund der allgemeinen Preissteigerung kann sich kaum eine Galerie ein grosses Warenlager leisten. Darunter leider vor allem jüngere Galerien (Gegründet nach 2000) die ihr Geld in der Hauptsache **nur mit dem Kommissionsgeschäft verdienen.**

Der Umsatz einer kleinst Galerie (1 bis 2 Mitarbeiter) sollte in der Schweiz im Jahr über 500'000 CHF liegen um kostendeckend zu arbeiten.

Tatsache ist, das über 50% der Galerien Weltweit nicht über einen Gesamtumsatz von 200'000.- U\$ im Jahr kommen.

Die 10 Umsatz stärksten Galerien mit einem Jahresumsatz über 100 Millionen U\$ befinden sich in New York.

The Art Basel Report 2017 puts the share of commission business at 56% of all gallery and retail sales. Due to the general price increase, hardly any gallery can afford a large warehouse. Among them, unfortunately, are mainly younger galleries (founded after 2000) that earn their money mainly from commission business.

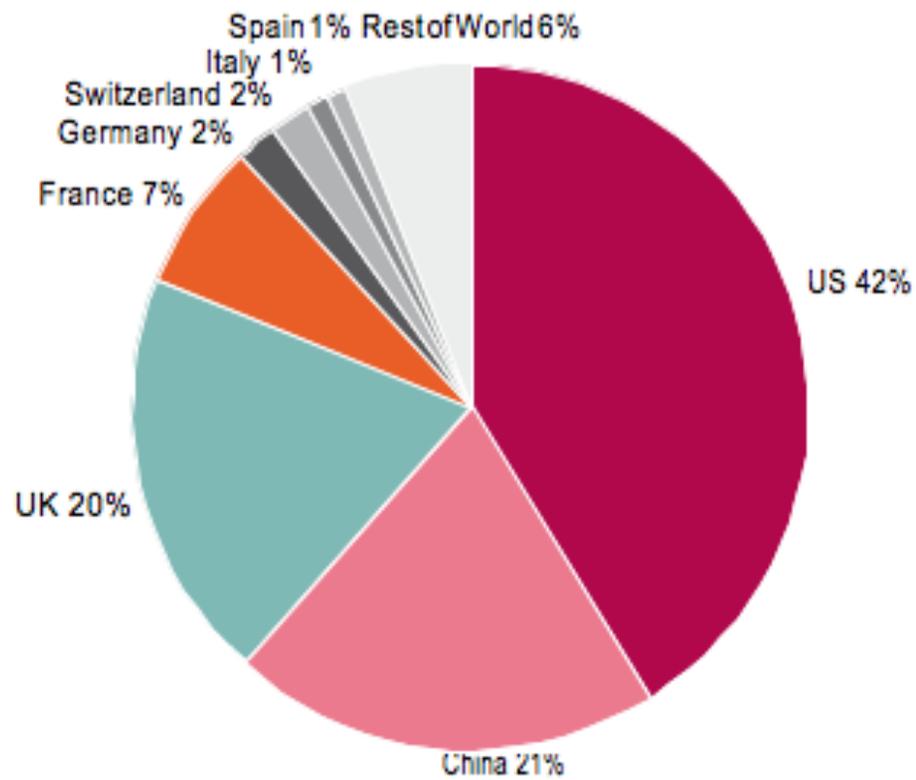
The turnover of a smallest gallery (1 to 2 employee) should be in Switzerland in the year more than 500'000 CHF are available to cover costs

It is a fact that over 50% of the galleries worldwide do not have a total turnover of 200'000.- U\$ per year.

The 10 strongest galleries with an annual turnover of more than 100 million U\$ are located in New York.

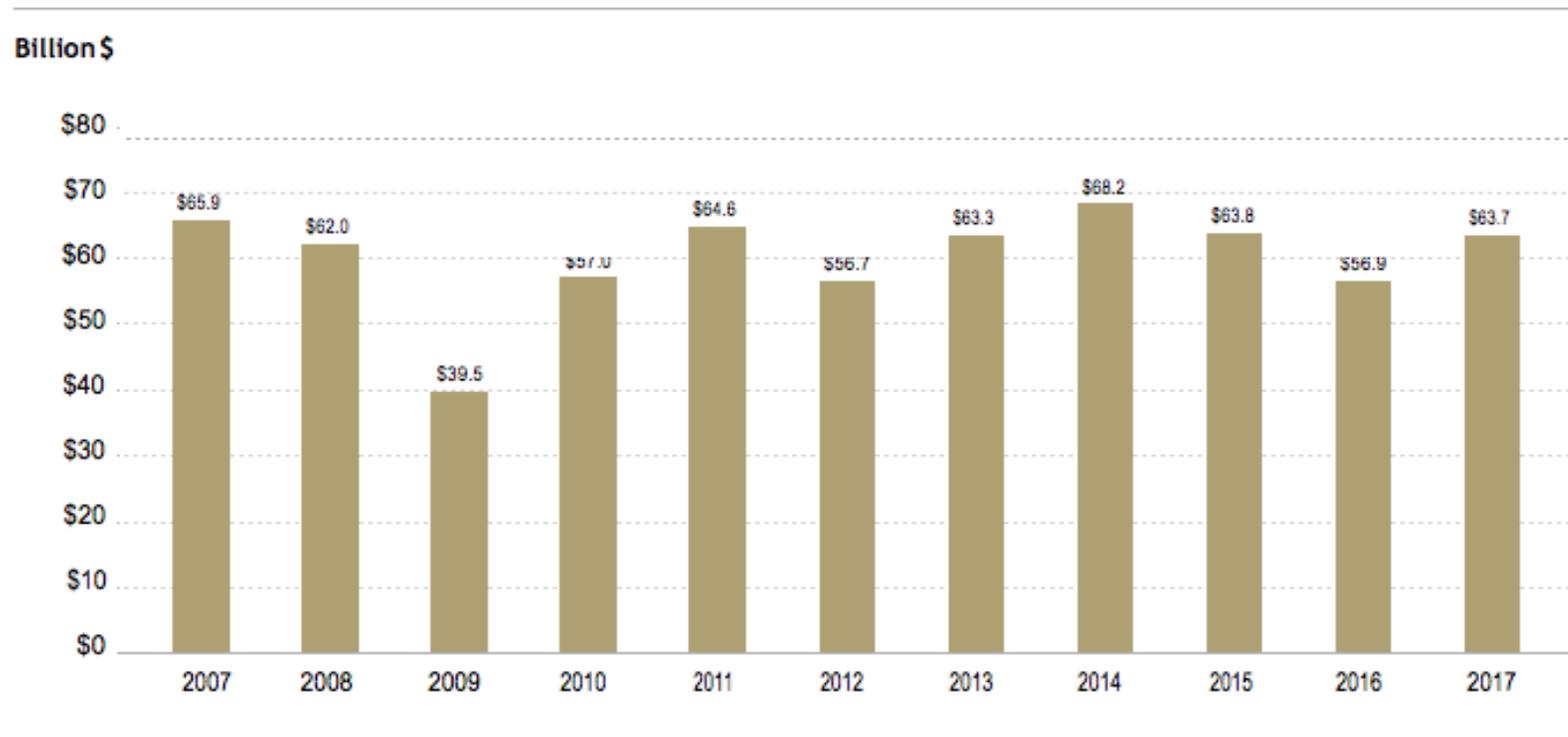
# Geordnet nach Ländern und Umsatz Sorted by country and turnover

**Figure 1.3 | Global Art Market Share  
by Value in 2017<sup>1</sup>**



# Wie entwickelt sich der globale Kunstmarkt? How is the global art market developing?

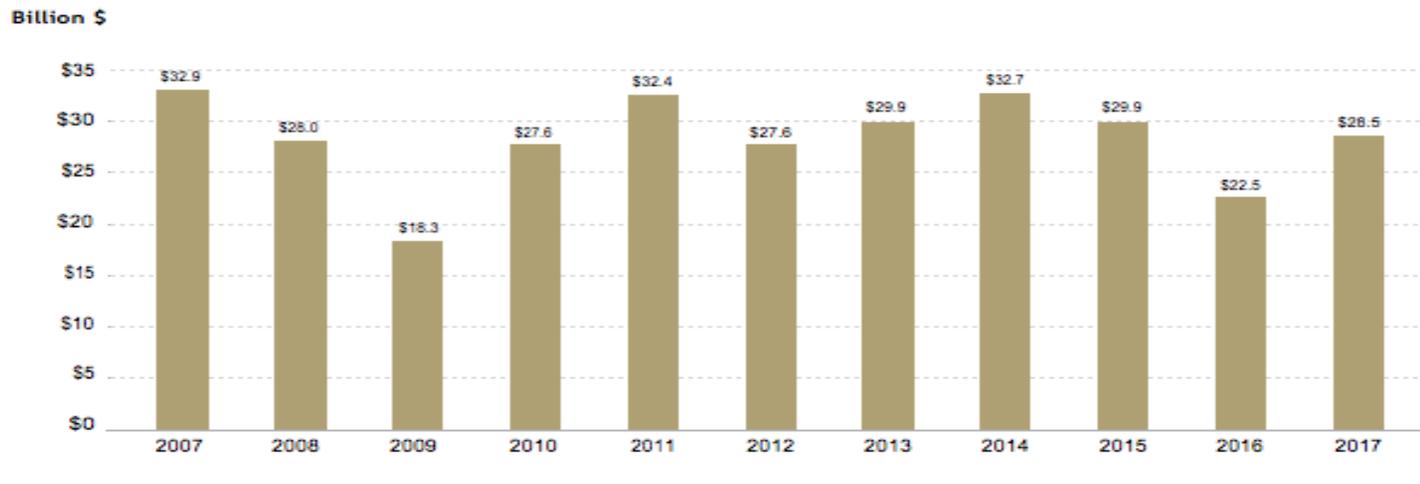
Figure 1.1 | Sales in the Global Art Market 2007-2017



# Weltmarkt der öffentlichen Auktionsverkäufe 2007 – 2017

## Global Market of public auction sales 2007 – 2017

Figure 3.1 | Global Market for Public Auction Sales 2007-2017



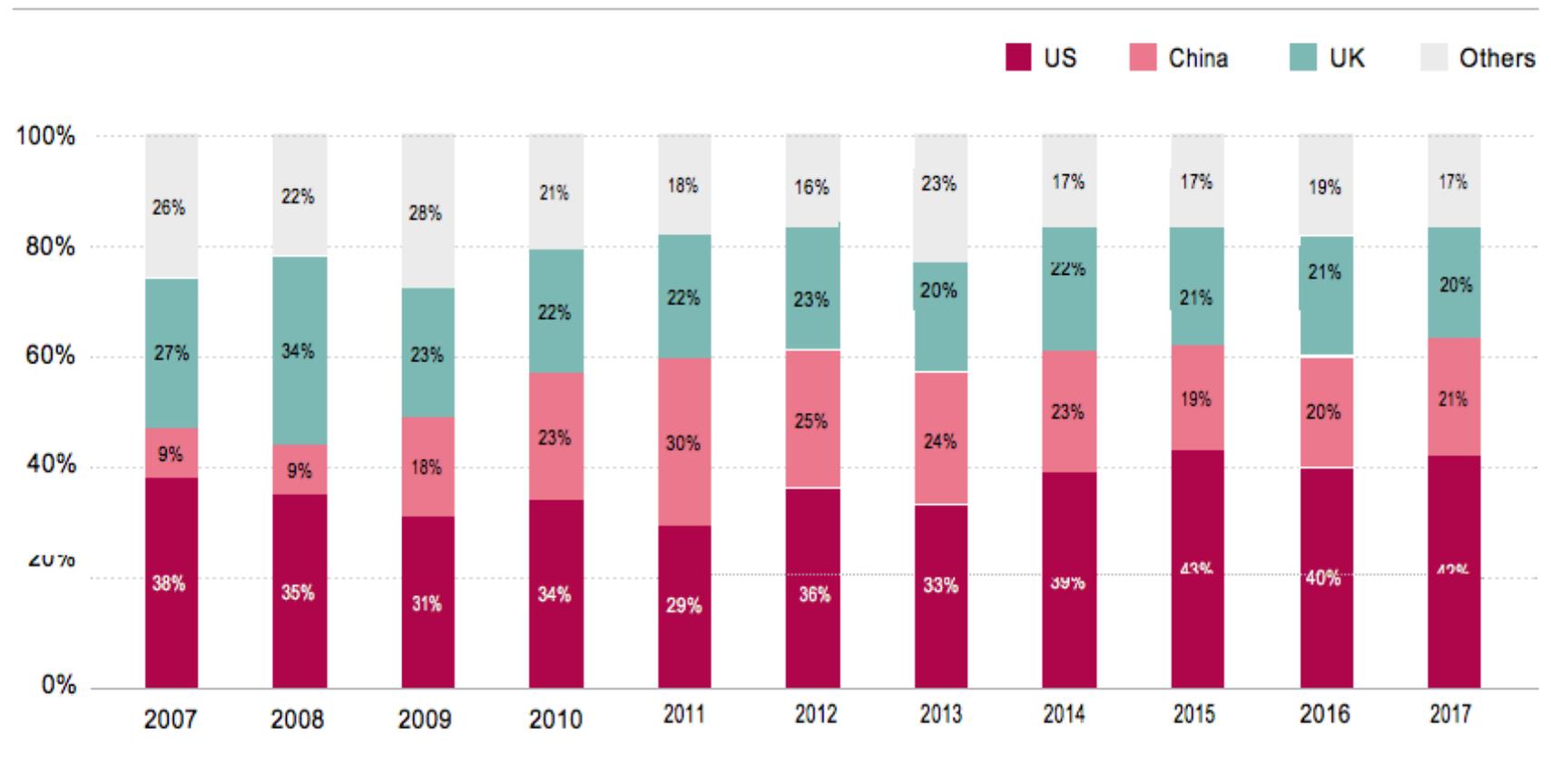
© Arts Economics (2018) with data from Auction Club, AMMA and other sources

Sales at auction reached \$28.5 billion  
in 2017, up 27% year-on-year, with the uplift driven by  
strong sales at the high end.

# Umsatz Übersicht nach %

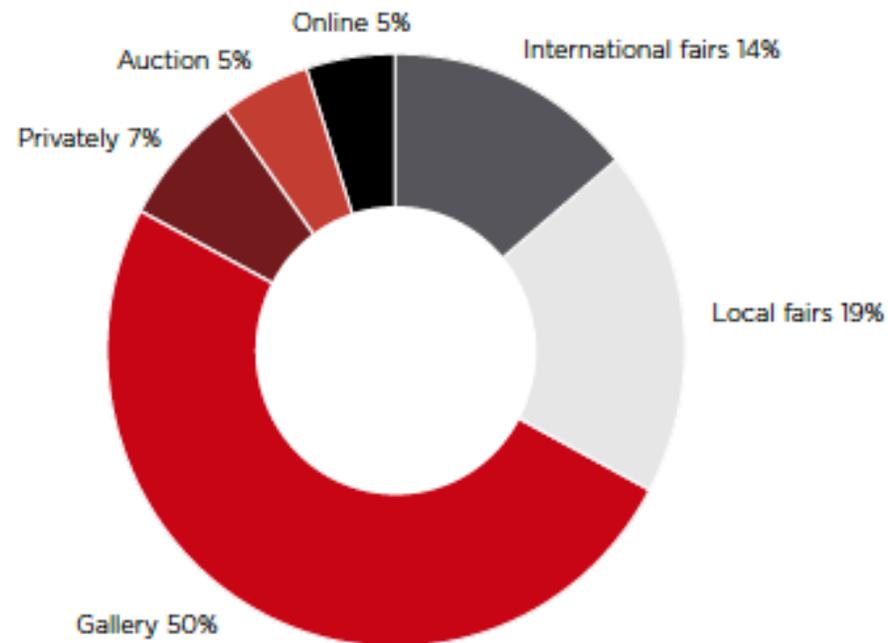
## Turnover overview by %

Figure 1.4 | Global Market Share of the US, UK and China 2007-2017



Verkaufsplattformen vom Kunsthandel  
50% wird über den Ladentisch verkauft  
Sales platforms from the art trade  
50% sold over the counter

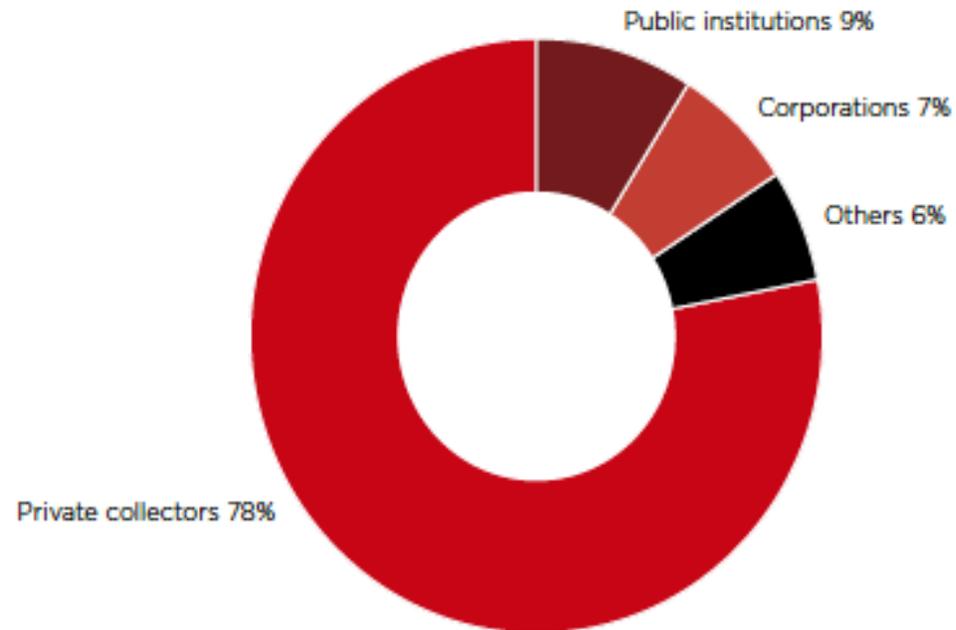
Figure 2p. Share of Dealer Sales by Value in 2013



78% sind private Kunstkäufer  
78% are private art buyers

Figure 2q. Market Share of Sales by Value by Buyer Group in 2013

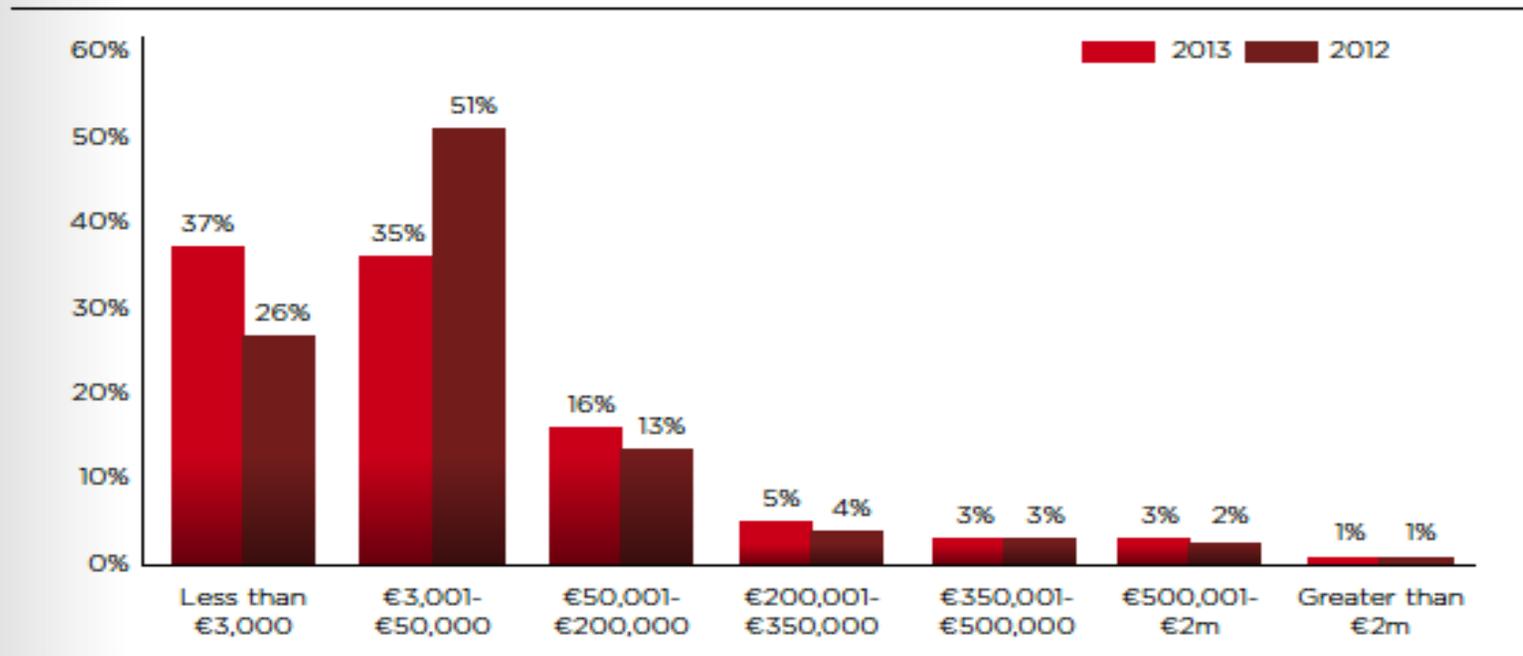
---



Die Höhe der Beträge der einzelnen Verkäufe in % zeigt die anhaltende Tendenz auf, das vermehrt hochpreisige Kunstwerke von bekannten Künstlern angekauft werden (Investment) ?

The amount of individual sales in % demonstrates the continuing tendency to increasingly purchase high-priced works of art by well-known artists (investment) ?

Figure 2r. Global Dealer Sales by Price Level



Verkaufskanäle der Galerien/Kunsthandel Zusammenfassung  
Sales channels of the galleries/art trade Summary

- 50% der Verkäufe in der Galerie
  - 33% an Kunstmessen
  - 8% über das Internet (Neu)
  - 5% über Auktionen
  - 6% Divers
- 
- 50% of sales in the gallery
  - 33% at art fairs
  - 8% over the Internet (New)
  - 5% on auctions
  - 6% various

Die 10 umsatzstärksten Galerien (Kunsthändler) mit einem Umsatz über 250 Millionen befinden sich in New York

The top 10 galleries (art dealers) with a turnover of more than 250 million are located in New York

*Larry Gagosian (USA) setzt mit seinen 11 Galerien im Jahr ca. 1 Milliarde U\$ um!*

*Larry Gagosian (USA) with his 11 galleries turns over about 1 billion U\$ per year!*

Beispiel, Galerien für zeitgenössische Kunst in Deutschland versus grosse Galerien in den USA

Example, galleries for contemporary art in Germany versus large galleries in the USA (*Institut für Strategieentwicklung (IFSE), Berlin von 2013*)

2012 beläuft sich der Umsatz aller deutschen Galerien auf Euro 475 M.  
In 2012, the turnover of all German galleries will amount to Euro 475 M.

80% aller deutschen Galerien setzen weniger als Euro 200'000.- im Jahr um.  
80% of all German galleries have an annual turnover of less than Euro 200'000.

20% der Galerien in Deutschland setzen über 80% von Gesamtumsatz Euro 475 Millionen um.

20% of the galleries in Germany generate more than 80% of their total turnover Euro 475 million.

*Larry Gagosian setzt mit seinen 11 Galerien im Jahr ca. US\$ 1 Milliarde um!*

*Larry Gagosian with his 11 galleries turns over about US\$ 1 billion a year!*

Welches sind die Herausforderungen einer Galerie für Zeitgenössische Kunst in der Zukunft?

What are the challenges of a contemporary art gallery in the future?

- Der globale Kunstmarkt im digitalen Zeitalter
- The global art market in the digital age
- Das Internet als allgemein zugängliche Informationsquelle und als Handelsplattform für jedermann.
- The Internet as a generally accessible source of information and trading platform for everyone
- Sind Kunstmessen in der Zukunft für kleinere und Fördergalerien noch bezahlbar?
- Will art fairs still be affordable for smaller and promotional galleries in the future?
- Steigende Betriebskosten, Mieten, Löhne, Kunstmessen und Digitalisierung!
- Rising operating costs, rents, labour costs, art fairs and digitisation!
- Kunst wird immer mehr zum Investitionsgut (Blockchain Technology).
- Art is becoming more and more an investment good (Blockchain Technology).
- Der Wandel der Gesellschaft ist die Herausforderung der Stunde !
- The challenge of the hour is the development of society !



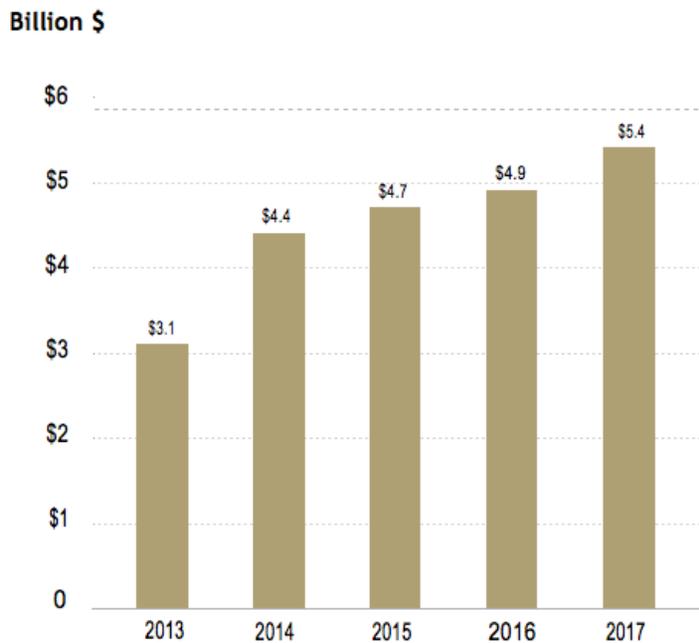
## Ist der Online-Kunsthandel auch Galerien tauglich? Is the online art trade also suitable for galleries?

- Der globale Online-Kunsthandel ist 2017 auf einen neuen Höchststand von 5,4 Milliarden US-Dollar angestiegen. Dies entspricht einer Steigerung von 10% gegenüber dem Vorjahr und bedeutet einen Anteil von 8% am weltweiten Umsatz (63.7 Milliarde U\$).
- Global online art trading reached a new high of U\$ 5.4 billion in 2017. This corresponds to an increase of 10% over the previous year and represents 8% of worldwide sales (U\$ 63.7 billion).
- Online-Verkäufe waren eine wichtige Plattform, um neue Käufer zu gewinnen. Händler berichteten, dass 45% ihrer Online-Käufer 2017 neu waren. Diejenigen, die online in Auktionshäusern einkauften, waren 41% neue Käufer.
- Online sales were an important platform to attract new buyers. Merchants reported that 45% of their online buyers were new in 2017. Those who bought online at auction houses were 41% new buyers.
- Die meisten der im Jahr 2017 befragten traditionellen Offline-Händler und Auktionshäuser erkannten den Online-Handel als einen wichtigen Wachstumsbereich in den nächsten fünf Jahren an.
- Most of the traditional offline retailers and auction houses surveyed in 2017 recognized online trading as an important growth area over the next five years.

# Online Kunsthandel 8% am Gesamtumsatz von 63.7. Milliarden 2017

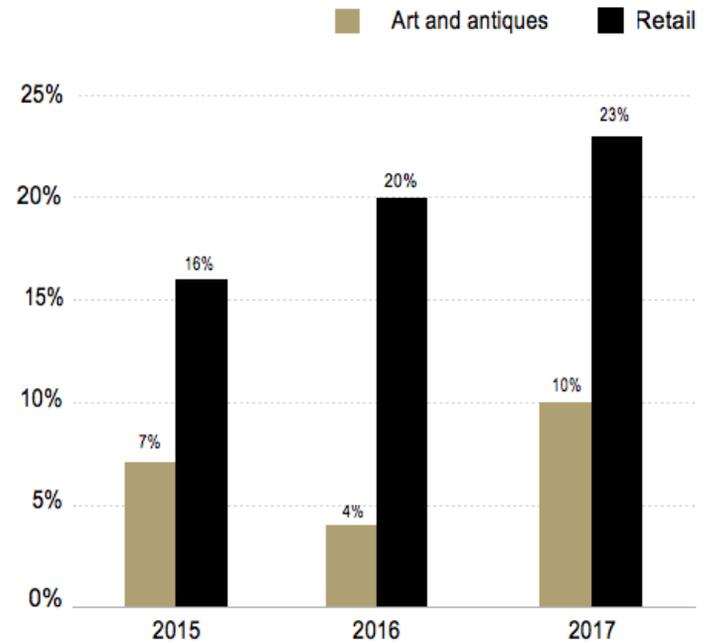
## Online art trade 8% of the total turnover of 63.7 billion 2017

**Figure 5.1 | Sales in the Online Art and Antiques Market**



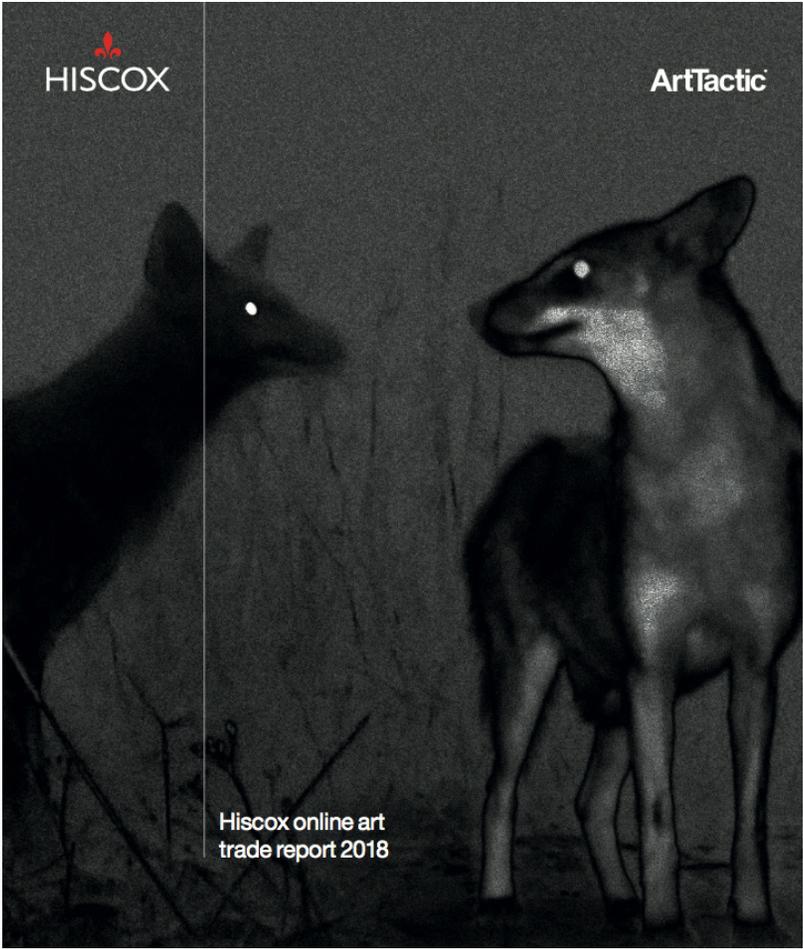
© Arts Economics (2018)

**Figure 5.2 | Annual Growth in Online Sales: Art and Antiques Versus General Retail**



© Arts Economics (2018) with data from eMarketer.com

Social Media  
Am Beispiel Instagram  
*Hiscox online art trade report 2018*



# Social Media

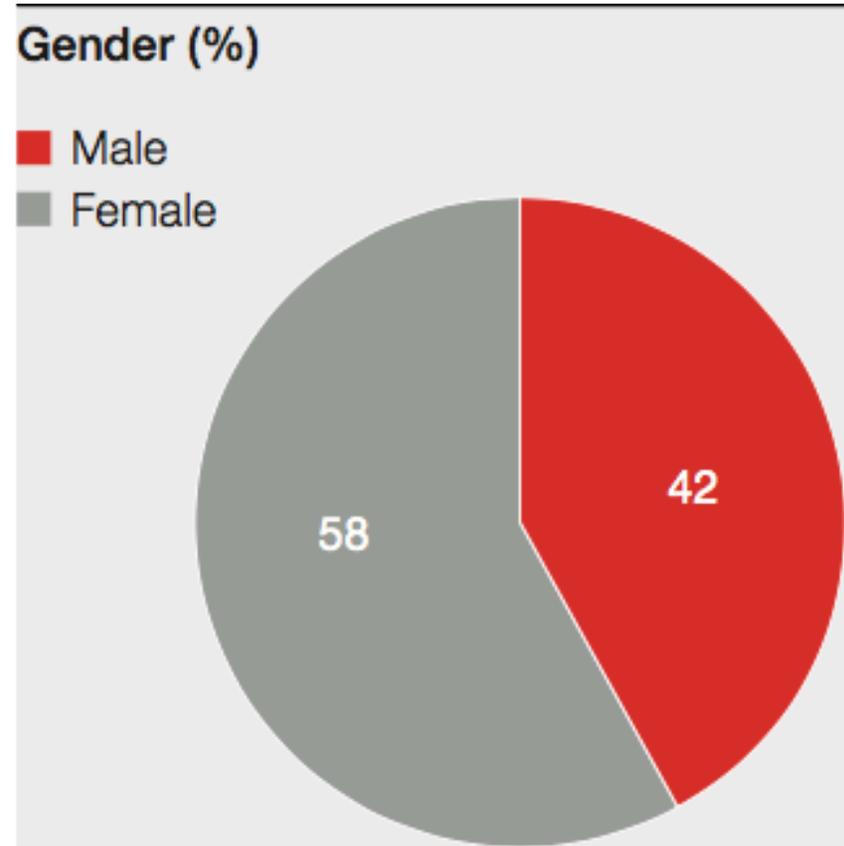
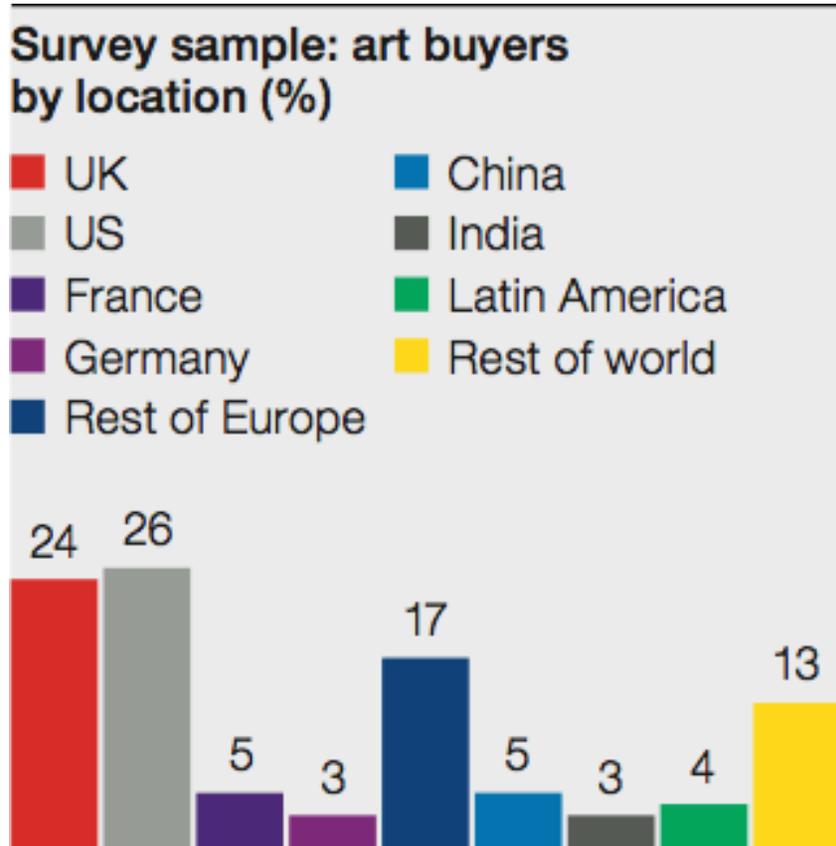
## Am Beispiel Instagram

### *Hiscox online art trade report 2018*

„Die Befragungsergebnisse basieren auf den folgenden Daten auf Antworten von 831 Kunstkäufern, die über die Kunden-Mailingliste von ArtTactic befragt wurden. Für diesen Bericht haben wir auch 130 Galerien und Händler befragt.“

*"The survey results are based on the following data on responses from 831 art buyers surveyed via ArtTactic's customer mailing list. For this report, we also surveyed 130 galleries and dealers."*

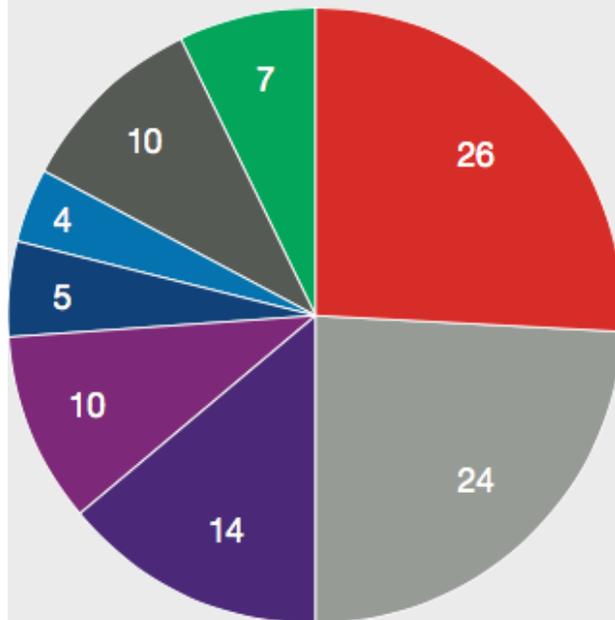
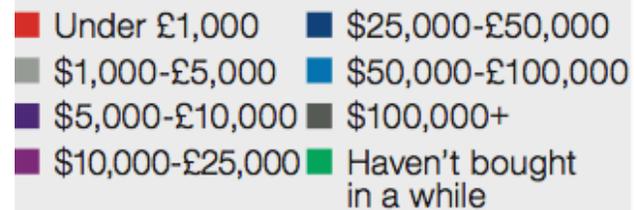
Social Media  
Am Beispiel Instagram  
*Hiscox online art trade report 2018*



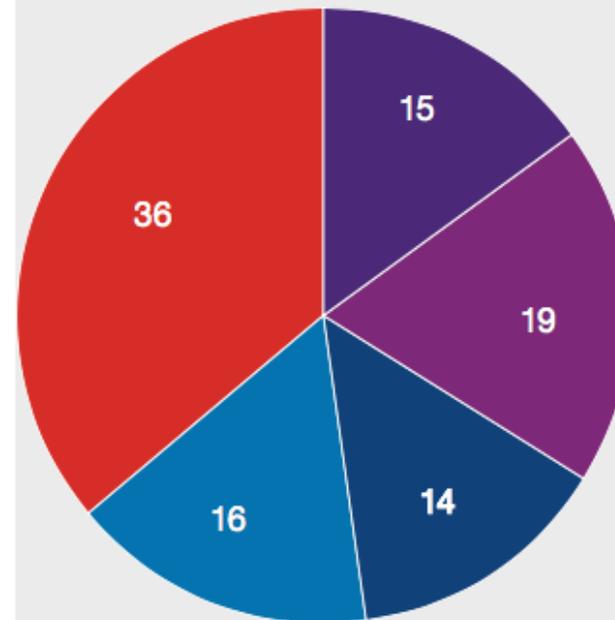
# Social Media Am Beispiel Instagram

*Hiscox online art trade report 2018*

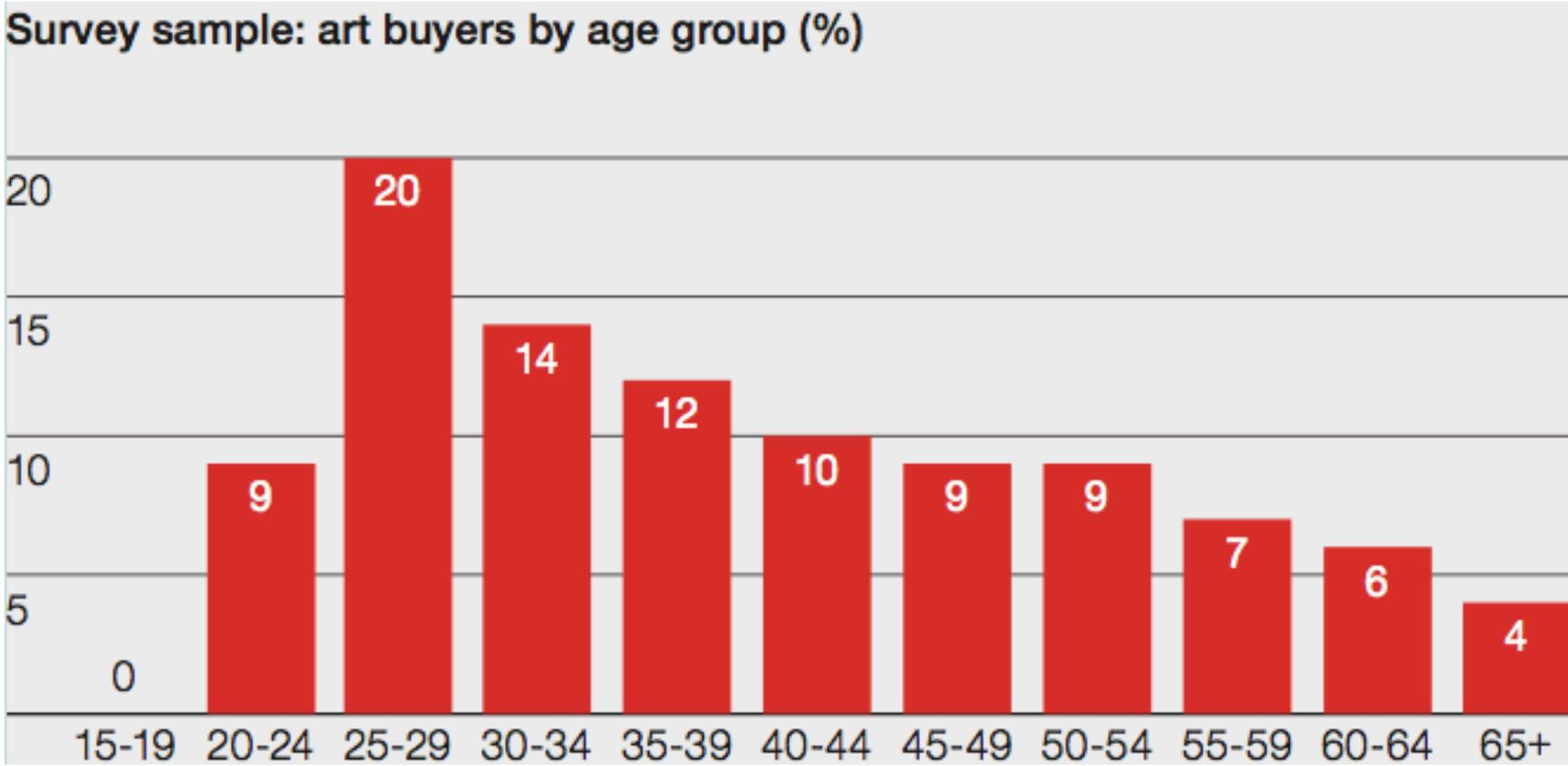
How much do you spend on art and collectibles a year? (%)



How long have you been collecting? (%)



Social Media  
Am Beispiel Instagram  
*Hiscox online art trade report 2018*



# Instagram

## **Social Media Trends**

Im Januar 2018 hatte Instagram 800 Millionen aktive Nutzer pro Monat (plus 11% gegenüber Januar 2017) und soll bis Ende 2018 die Grenze von 1 Milliarde aktiven Nutzern durchbrechen.

## **Social Media Trends**

In January 2018, Instagram had 800 million active users per month (up 11% from January 2017) and aims to break through the 1 billion active user barrier by the end of 2018.

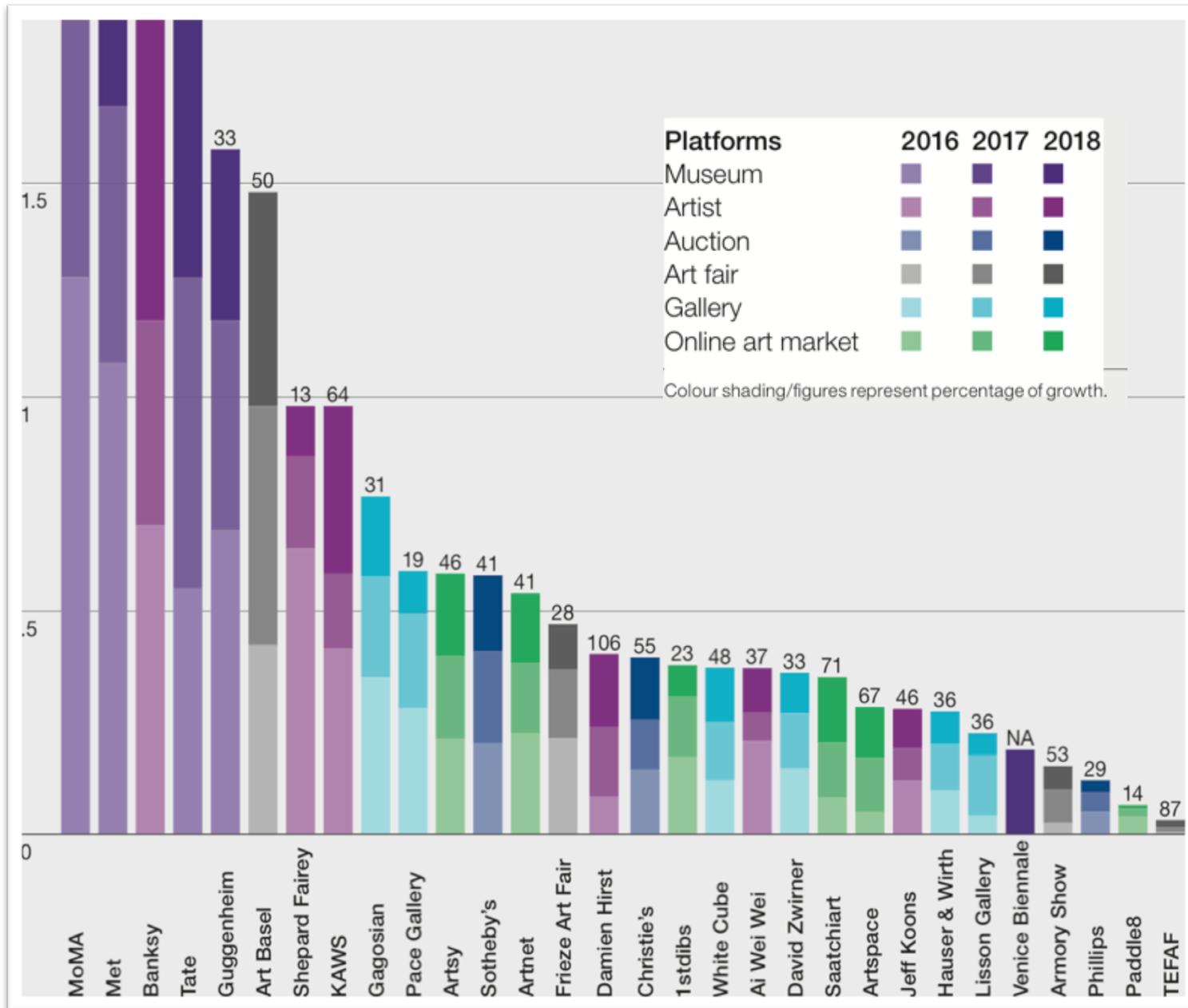
# Instagram

- **Suche und finden 79%**
  - 79% von Kunstkäufern unter 35 Jahren nutzen Instagram, um neue Künstler zu entdecken.
- **Folgen Sie 82%**
  - 82% der Kunstkäufer unter 35 Jahren nutzen Instagram, um Künstler, die sie bereits kennen, zu verfolgen und auf dem Laufenden zu halten.
- **Kaufen 32%**
  - 32% der Kunstkäufer sagten, dass Social Media einen zunehmenden Einfluss auf ihre Entscheidung, Kunst zu kaufen, hat (gegenüber 29% im Jahr 2017).
- **Verkauft 91%**
  - 91% der befragten Galerien sagten, dass sie Social Media aktiv nutzen. Die beliebteste Social-Media-Plattform unter den Galerien ist einmal mehr Instagram mit 62% der befragten Galerien.

# Instagram

- ***Search and discovery 79%***
  - of art buyers under 35 years old use Instagram for discovering new artists.
  -
- ***Follow 82%***
  - of art buyers under 35 use Instagram to follow and keep up-to-date with artists they are already familiar with.
- ***Buying 32%***
  - of art buyers said that social media had an increasing impact on their decision to buy art (this was up from 29% in 2017).
- ***Selling 91%***
  - of the galleries surveyed said they actively use social media. Once again, the most popular social media platform amongst galleries is Instagram, with 62 saying so.

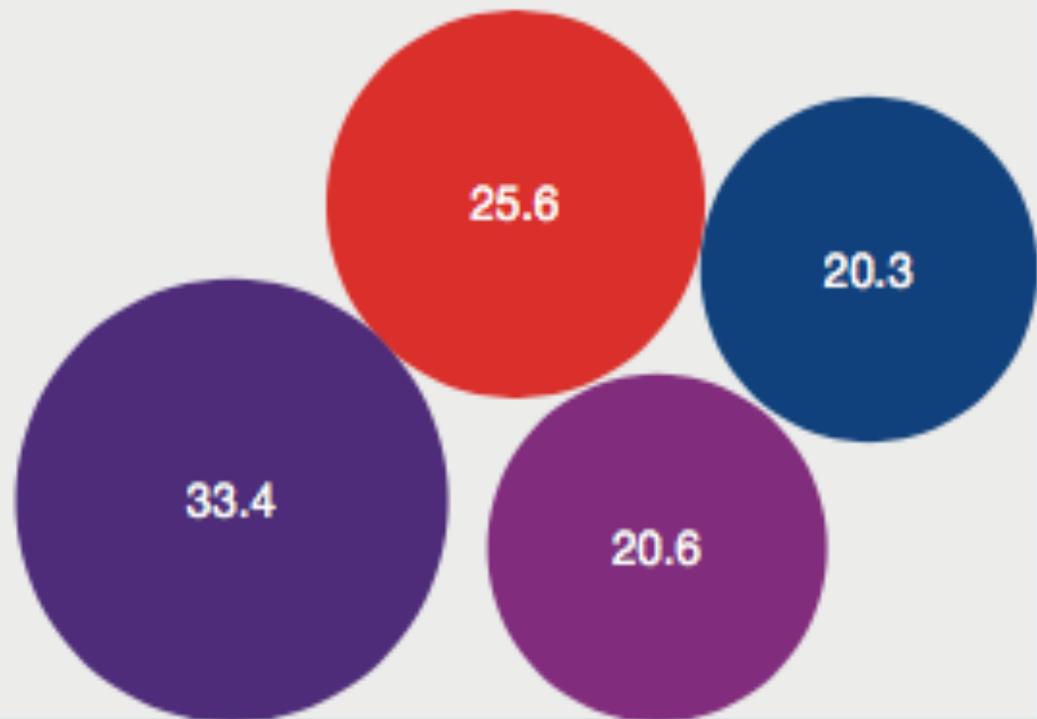
The art world and Instagram – number of followers (million) and 12-month growth rat (5)



Generation Y (20-35 years)  
Online art buying trends 2018  
*Hiscox online art trade report 2018*

How long have you been collecting art? (%)

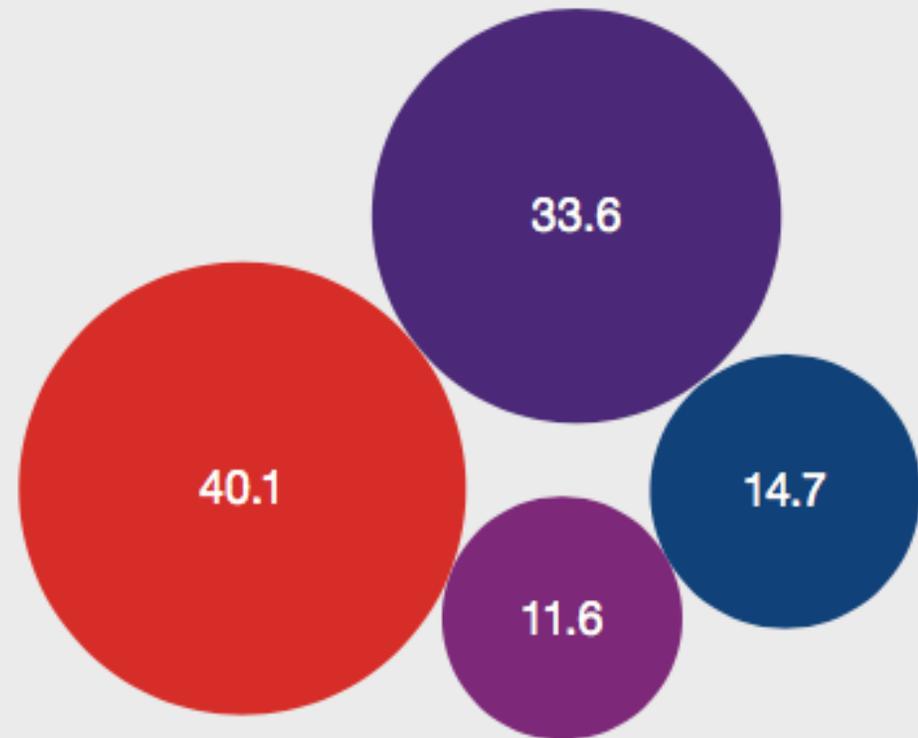
- Less than one year
- Two-to-three years
- Three-to-five years
- Five years +



# Generation Y (20-35 years) Online art buying trends 2018

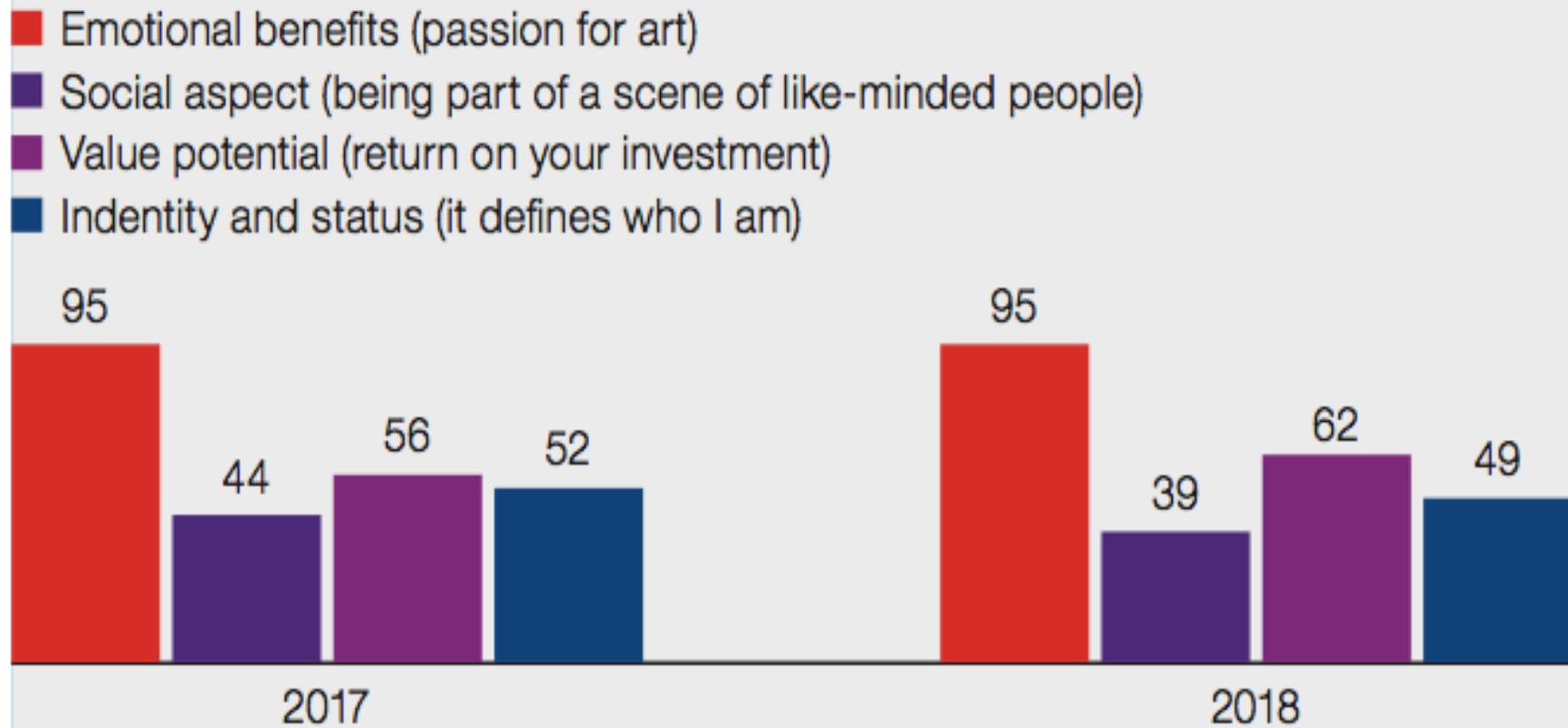
What is your annual spend on buying art? (%)

- Under \$1,000
- \$1,000-\$5,000
- \$5,000-\$10,000
- Above \$10,000



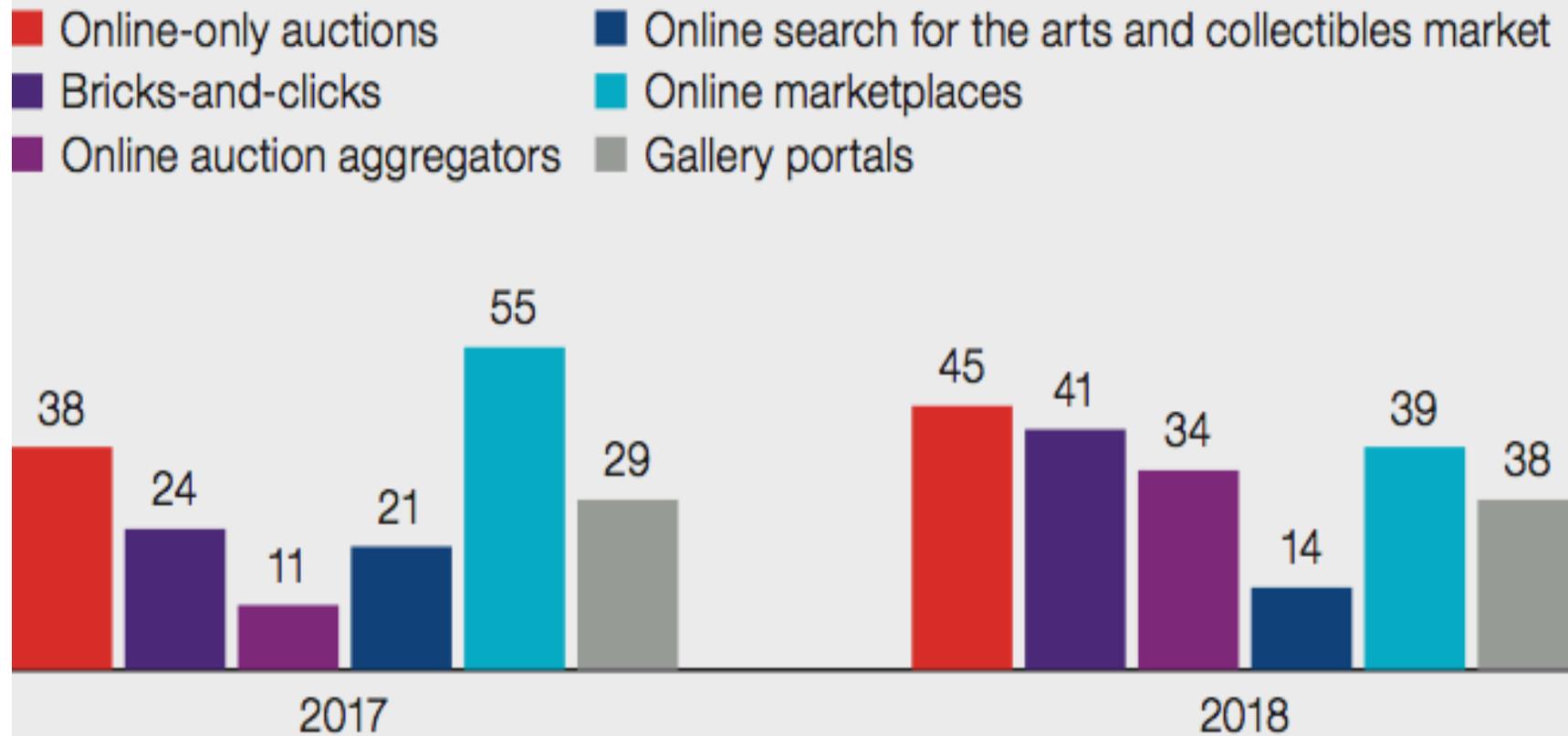
## Generation Y (20-35 years) Online art buying trends 2018

### What are your motivations for buying art? (%)



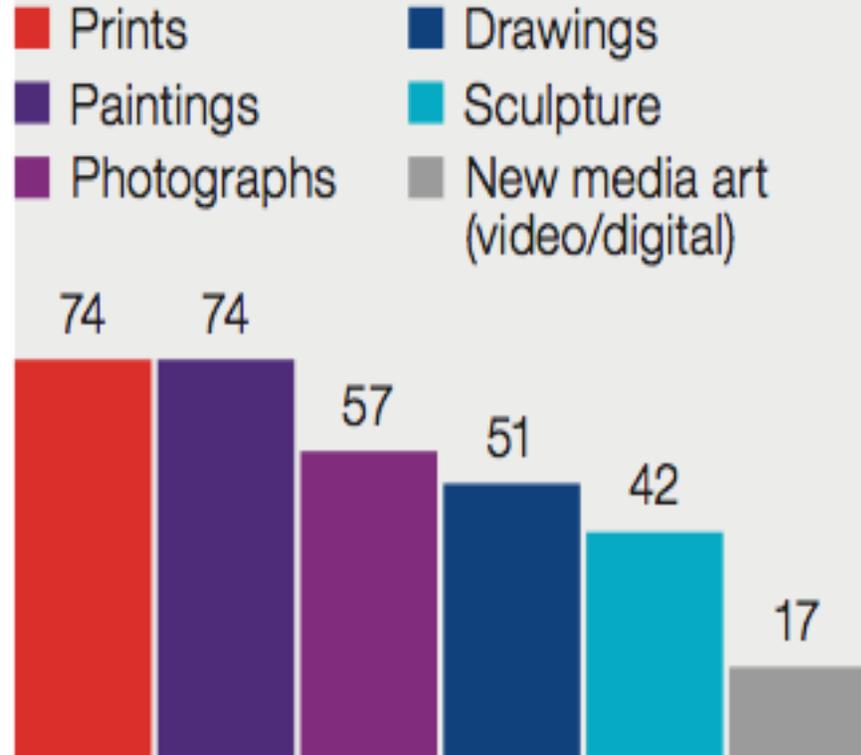
Generation Y (20-35 years)  
Online art buying trends 2018

What types of platforms have you bought from? (%)

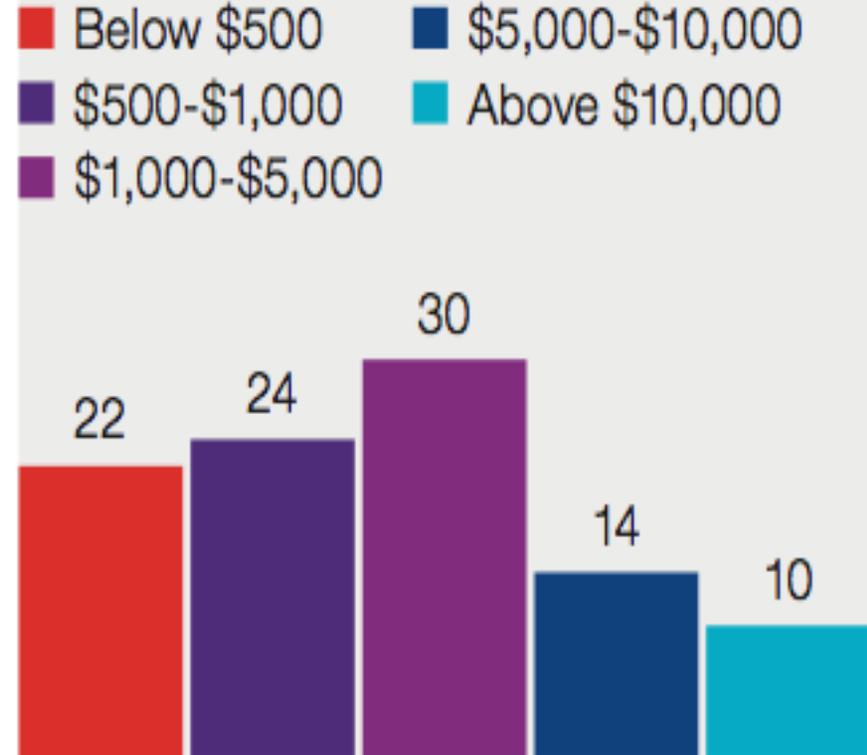


Generation Y (20-35 years)  
Online art buying trends 2018

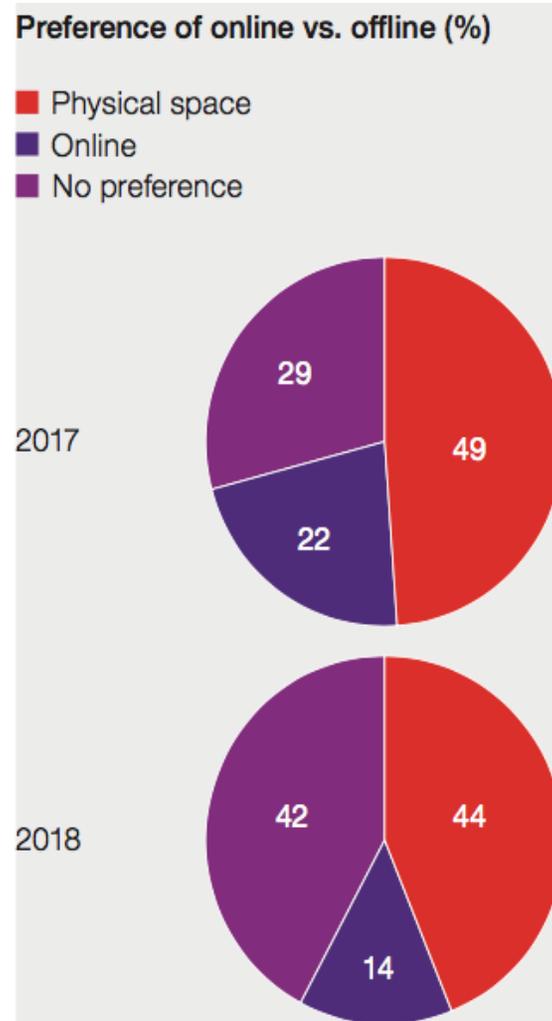
Have you bought any of the following online in the last 12 months? (%)



What is the average price for these fine art objects? (%)



# Generation Y (20-35 years) Online art buying trends 2018



## Welches sind die Herausforderungen einer Galerie für Zeitgenössische Kunst in der Zukunft?

### What are the challenges of a contemporary art gallery in the future?

- Der globale Kunstmarkt im digitalen Zeitalter
- The global art market in the digital age
- Das Internet als allgemein zugängliche Informationsquelle und als Handelsplattform für jedermann.
- The Internet as a generally accessible source of information and trading platform for everyone
- Sind Kunstmessen in der Zukunft für kleinere und Fördergalerien noch bezahlbar?
- Will art fairs still be affordable for smaller and promotional galleries in the future?
- Steigende Betriebskosten, Mieten, Löhne, Kunstmessen und Digitalisierung!
- Rising operating costs, rents, labour costs, art fairs and digitisation!
- Kunst wird immer mehr zum Investitionsgut (Blockchain Technology).
- Art is becoming more and more an investment good (Blockchain Technology).
- Der Wandel der Gesellschaft ist die Herausforderung der Stunde !
- The challenge of the hour is the development of society !

Dies Beschäftigt die Galerien in den kommenden 5 Jahren  
 This will occupy the galleries in the next 5 years.

**Table 2.3 | Top Challenges in 2017 and in the Next Five Years**

| Challenge                                                         | 2017 | Rank 2017 | Next 5 years | Rank next 5 years |
|-------------------------------------------------------------------|------|-----------|--------------|-------------------|
| Finding new clients                                               | 60%  | 1         | 50%          | 1                 |
| The economy / the demand for art and antiques                     | 47%  | 2         | 41%          | 2                 |
| Participation at fairs                                            | 40%  | 3         | 30%          | 3                 |
| Internet and online sales                                         | 37%  | 4         | 16%          | 9                 |
| The increased regulation of the art market and cross-border trade | 30%  | 5         | 15%          | 11                |
| Overheads for business premises (gallery rents, storage)          | 28%  | 6         | 24%          | 5                 |
| Competition with auction houses                                   | 27%  | 7         | 24%          | 4                 |
| Accessing supply of objects, works of art, artists                | 26%  | 8         | 21%          | 7                 |
| Political instabilities                                           | 25%  | 9         | 23%          | 6                 |
| Financing business/debt                                           | 21%  | 10        | 21%          | 8                 |
| Competition with other galleries                                  | 16%  | 11        | 15%          | 10                |
| Currency issues and exchange rate fluctuations                    | 13%  | 12        | 12%          | 12                |

© Arts Economics (2018)

Some dealers felt that there were simply too many galleries and artists at the entry and lower levels, and “only the best should survive.”

Dies wird uns sicher noch in Zukunft beschäftigen !  
This will certainly keep us busy in the future !

☰ YouTube

Suchen



**BLOCKCHAIN**

FUTURES LAB | [iftf.org](https://iftf.org)

[iftf.org/blockchainfutureslab](https://iftf.org/blockchainfutureslab)

Ich bedanke mich für Ihr Interesse.

I thank you for your interest.

Fabian J. Walter